

UKR (003)

1034221



A DORLING KINDERSLEY BOOK

Copyright © 1998 Dorling Kindersley Limited
Text copyright © 1998 Robert Heller
Translation © 2001 Miroslav Koláč a Jiří Matas
Czech edition © 2001 Nakladatelství Slovart



Pres

01 / PV 15194

Všechna práva vyhrazena.

Žádná část této publikace nesmí být reprodukována, uchovávána v rešeršním systému či přenášena jakýmikoli prostředky bez předchozího písemného souhlasu vydavatele.

Z anglického originálu *Motivating people* (Dorling Kindersley, Londýn 1998) přeložili Miroslav Koláč a Jiří Matas
Odpovědná redaktorka Dagmar Kuželová
Editorka Petra Pátková

Vydalo Nakladatelství Slovart, s. r. o.,
Praha 2001

Vydání první
Sazba Alias Press
Tisk Tlačiarne BB, s. r. o., Banská Bystrica

ISBN 80-7209-328-2

www.slovart.cz

OBSAH

4 ÚVOD

ANALÝZA MOTIVACE

6 CO JE TO
MOTIVACE

8 POTŘEBY
A POŽADAVKY

12 CHOVÁNÍ LIDÍ
– A CO JE ZA NÍM

BUDUJEME MOTIVACI

16 ZAŘAĎTE SE

18 STAŇTE SE
DOBRÝM MANAŽEREM

20 ZLEPŠUJTE
KOMUNIKACI

24 VYTVOŘTE PROSTŘEDÍ
BEZ VÝTEK

26 DOSÁHNĚTE
SPOLUPRÁCE

30 PODPORUJTE
INICIATIVU

DOSTAT Z LIDÍ TO NEJLEPŠÍ

32 MOTIVACE
JEDNOTLIVCŮ

36 MOTIVACE
SKUPIN

38 PREVENCE
DEMOTIVACE

40 JEDNÁNÍ S DEMOTI-
VOVANÝMI LIDMI

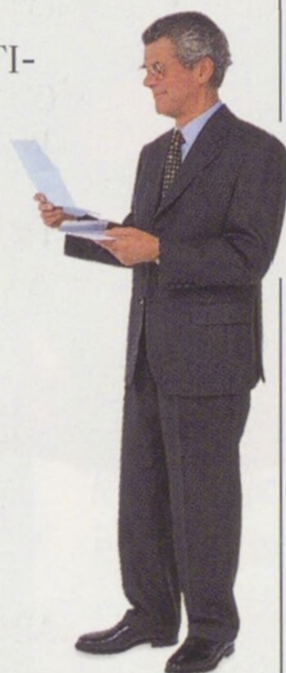
42 EFEKTIVNÍ
HODNOCENÍ

46 HODNOCENÍ
PRÁCE

50 OBOHACENÍ
PRÁCE

52 UMOŽNĚTE
LIDEM TVOŘIT

54 BUDOVÁNÍ
KARIÉRY



ODMĚNA PODLE VÝSLEDKU

56 UZNÁVEJTE
DOKONALOST

58 MOTIVACE
ZMĚNOU

60 ODMĚNA
ZA MIMOŘÁDNÝ VÝKON

64 UDRŽUJTE MOTIVACI
NA ÚROVNI

66 UMÍTE DOBŘE
MOTIVOVAT?

70 REJSTŘÍK

72 PODĚKOVÁNÍ



NÁRODNÍ KNIHOVNA



1000641537