

OBSAH

ÚVOD

PROČ VYUŽÍVAT DESIGN ZAMĚŘENÝ NA ČLOVĚKA?	4
TROJÍ OPTIKA DESIGNU ZAMĚŘENÉHO NA ČLOVĚKA	6
PROCES DESIGNU ZAMĚŘENÉHO NA ČLOVĚKA	8
JAK PRACOVAT S TÍMTO SOUBOREM NÁSTROJŮ	10
OSVĚDČENÉ POSTUPY INOVACE	12
SCÉNÁŘE UŽITÍ	14



NASLOUCHEJTE (HEAR)

Tato část vás provede procesem přípravy výzkumu prováděného u klientů s využitím metodologie designu zaměřeného na člověka.

KROK 1:	IDENTIFIKUJTE DESIGNÉRSKOU VÝZVU	34
KROK 2:	ROZPOZNEJTE STÁVAJÍCÍ ZNALOSTI	39
KROK 3:	URČETE LIDI, S NIMIŽ BY BYLO DOBRÉ PROMLUVIT	40
KROK 4:	ZVOLTE VÝZKUMNÉ METODY	42
	Metoda: Individuální rozhovor	42
	Metoda: Skupinový rozhovor	44
	Metoda: Pohroužení se do kontextu	46
	Metoda: Sebedokumentace	50
	Metoda: Objevování motivované komunitou	53
	Metoda: Rozhovory s odborníky	55
	Metoda: Hledání inspirace na nových místech	57
KROK 5:	VYBUDUJTE SI PŘÍSTUP K VEDENÍ ROZHOVORŮ	58
	Metoda: Průvodce vedením rozhovorů	58
	Metoda: Koncepty založené na volbě	60
	Metoda: Techniky vedení rozhovorů	64
KROK 6:	ROZŠÍŘTE SVÉ MENTÁLNÍ NASTAVENÍ	66
	Mentální nastavení: Začátečnická mysl	66
	Mentální nastavení: Pozorování vs. interpretace	68



TVOŘTE (CREATE)

Tato část vám pomůže převést poznatky z terénu do podoby konkrétních řešení.

KROK 1:	VYBUDUJTE SI PŘÍSTUP	84
	Metoda: Participativní design	84
	Metoda: Empatický design	89
KROK 2:	SDÍLEJTE PŘÍBĚHY	92
KROK 3:	ROZPOZNEJTE VZORCE	94
	Metoda: Vytáhněte klíčové vhledy	94
	Metoda: Nalezněte témata	98
	Metoda: Vytvořte rámce	100
KROK 4:	VYTVOŘTE OBLASTI PŘÍLEŽITOSTÍ	102
KROK 5:	HLEDEJTE NOVÁ ŘEŠENÍ POMOCÍ BRAINSTORMINGU	104
KROK 6:	USKUTEČŇUJTE NÁPADY	106
KROK 7:	SHROMAŽDUJTE ZPĚTNOU VAZBU	108



REALIZUJTE (DELIVER)

Tato část vám poskytne nástroje, které vám umožní posunout se od nápadů a prototypů k řešením a plánům, které je možné realizovat. Také vám pomůže sestavit plán učení, díky němuž budete schopni svůj design vyhodnotit a opakovaně jej využívat.

KROK 1:	VYTVOŘTE UDRŽITELNÝ MODEL PŘÍJMŮ	126
KROK 2:	URČETE SCHOPNOSTI POTŘEBNÉ PRO REALIZACI ŘEŠENÍ	131
KROK 3:	NAPLÁNUJTE ŘETĚZEC ŘEŠENÍ	134
KROK 4:	STANOVTE ČASOVÝ HORIZONT REALIZACE	138
KROK 5:	NAPLÁNUJTE MINIPILOTY A OPAKOVÁNÍ	140
KROK 6:	SESTAVTE PLÁN UČENÍ	144
	Metoda: Sledujte ukazatele	146
	Metoda: Vyhodnoťte výsledky	148

PRŮVODCE PRACÍ V TERÉNU

154

Průvodce prací v terénu je složen z pracovních listů, které vám pomohou při přípravě a provádění terénního výzkumu. V terénu nebudete potřebovat nic víc než Průvodce prací v terénu a karty aspirací.