

Sommaire

Introduction – Regard et société	1
Micro- et macro-sociologie du regard	2
Les structures lourdes du regard	5
Échanges de regards ; pouvoir du regard	7
Le regard, le plaisir et le pouvoir	9
PREMIÈRE PARTIE	
<i>REGARDS CROISÉS</i>	
Chapitre 1. – Structures de la visibilité	15
Le modèle de Foucault	17
Le paradigme de Shils	19
Le regard du pouvoir	23
Le schéma de Mathiesen	25
La société comme système de regards	27
Du contrôle social et du lien social	30
Panoptisme et synoptisme	32
De la société du spectacle à la société panoptique ?	35
Le pouvoir est-il acéphale ?	38
La légitimité du pouvoir	40
Le théâtre et la police	43
Chapitre 2. – L'État comme théâtre	49
Le charisme et l'aura	50
Le pouvoir et le sacré	54
Le pouvoir invisible et secret	57
Le pouvoir théâtral	59
Tout pouvoir est-il exhibitionniste ?	62
Architectures du secret et architectures de représentation	63
L'empereur de Chine : un panoptisme sans synoptisme ?	67

Les deux corps du pouvoir au Japon	69
« <i>Panem et circenses</i> »	71
Le pouvoir est éternel	73
Versailles et le Roi-Soleil	77

DEUXIÈME PARTIE

LE SPECTACLE DU POUVOIR

Chapitre 3. – Les rituels de la République	85
La Révolution française comme grand spectacle de l'Histoire	85
La fête civique comme autocélébration du pouvoir populaire	88
La chute de la royauté : un chapitre important de l'histoire des spectacles	91
L'exécution du roi et la désacralisation de la monarchie	94
Le pouvoir supplicié	96
Quand tombent les têtes du pouvoir	100
Les fêtes de la nouvelle sacralité	103
La Terreur et Marianne	106
Le spectacle républicain	108
Les « deux corps du Roi »	111
Chapitre 4. – Spectacles offerts par le pouvoir	115
Transactions du pouvoir et du spectacle	116
Les supplices, violence ostentatoire du pouvoir	119
La guillotine, spectacle liminal et minimal	122
La guillotine signifie-t-elle la fin des supplices ?	125
Pourquoi la fin des supplices ?	128
Naissance de la prison, naissance de la police	131
Les médias et le spectacle de la violence	134

TROISIÈME PARTIE

LES ÉCRANS DU POUVOIR

Chapitre 5. – Les yeux d'Argus, I. La police	141
Police française, police anglaise	142
La police secrète au XIX ^e siècle	146
Du renseignement policier à l'observation sociologique	148
Pluralité et complexité des formes de surveillance	150
DéTECTIVES publics et DÉTECTIVES privés	154
La police et la naissance d'une « société de surveillance »	156
Institutions disciplinaires et institutions totales	158
Institutions totales et pouvoirs totalitaires	161
Démocratie et société de surveillance	163
Surveillance et renseignement	167

Chapitre 6. – Les yeux d'Argus, II. Le renseignement et la presse	171
Le secret de la République	172
L'État comme volonté de savoir infinie et totale	175
Le renseignement : sources publiques, sources secrètes	177
Le monopole du pouvoir	179
Le renseignement dans l'Empire américain	181
La mutation de la télédétection	184
Mondialisation du regard et renseignement électronique	187
La CIA, le président et le Congrès	189
La presse panoptique et le pouvoir	193
Le secret comme privilège du pouvoir	197
Rituels de transactions	199
La presse d' <i>establishment</i> peut-elle être dans l'opposition ?	202
La distance critique	204
La presse et les services de renseignements	205
Luttes au centre	208
 Chapitre 7. – Le regard de Méduse	 213
Presse panoptique et médias synoptiques	214
La politique de l'image	216
Les rituels de la République	218
Voir le pouvoir	220
La représentation comme principe institutionnel et comme spectacle télévisuel	223
La mise en question du synoptisme national	226
La démultiplication des synoptismes	229
Montée en puissance des gens du spectacle	232
Un basculement de l'être-vu ?	235
Archéoscopie et médioscopie	237
Les anonymes comme stars télévisuelles	240
Passer à la télé	241
L'exhibitionnisme au pouvoir ?	244
 Conclusion – La mondovision et l'individu	 247
Argus et Méduse	247
La surveillance comme spectacle télévisuel	251
Mondialisation de l'événement et du regard	253
Le seuil de visibilité de l'individu	257
Des enquêtes du pouvoir aux enquêtes du savoir	261
Le savoir et la publicité	264
Les médias et l'individu	267
La recherche de visibilité	269
Le regard, le corps et le monde	272
 Bibliographie	 277