

Obsah

1. Terénní průzkumy.....	9
2. Pořizování dat.....	15
2.1 Základní soubor.....	16
2.2 Výběrové postupy	17
2.3 Metody sběru dat.....	23
2.3.1 Pravidla tvorby dotazníku	24
2.3.2 Měření a škály	30
2.4 Chyby při sběru dat	45
3. Rozsah výběru a kritéria jeho volby.....	47
3.1 Intervalový odhad	48
3.2 Testování hypotéz	54
4. Statistické zpracování primárních dat	69
4.1 Jednorozměrné třídění a popis	73
4.2 Dvourozměrné třídění a popis.....	82
4.3 Míry intenzity závislosti dvou veličin.....	88
4.3.1 Nominální proměnné.....	89
4.3.2 Ordinální proměnné.....	93
4.3.3 Čtyřpolní tabulka.....	99
4.3.4 Čtvercová tabulka pro dva závislé výběry.....	101
4.4 Vícerozměrné třídění a popis	102
4.5 Měření parciální asociace.....	108
5. Zobecňování z výběru na populaci	111
5.1 Odhady	111
5.2 Testy hypotéz	116
5.2.1 Hypotézy o jedné populační relativní četnosti	116
5.2.2 Hypotézy o dvou relativních četnostech.....	123
5.2.3 Hypotézy o m relativních četnostech.....	125
6. Srovnání dvou nebo více populací	129
6.1 Dva nezávislé výběry	129
6.2 Několik (r) nezávislých výběrů.....	135

6.3	Dva závislé výběry	141
6.4	Několik (r) závislých výběrů	145
7.	Ověřování a modelování závislostí v kontingenčních tabulkách.....	151
7.1	Dvourozměrné třídění	151
7.2	Vícerozměrné třídění.....	155
7.3	Loglineární model	161
8.	Možnosti užití metod vícerozměrné statistiky	171
8.1	Lineární regrese.....	172
8.2	Korelační analýza.....	177
8.3	Analýza rozptylu	181
8.4	Analýza kovariance	184
8.5	Logistická regrese	186
8.6	Diskriminační analýza.....	192
8.7	Metoda hlavních komponent.....	195
8.8	Faktorová analýza	198
8.9	Kanonická korelace	201
8.10	Shluková analýza	202
8.11	Vícerozměrné škálování.....	205
8.12	Korespondenční analýza	206
8.13	Analýza vícerozměrných preferencí	209
	Přílohy.....	213
	Rejstřík.....	225
	Literatura.....	229