

# Obsah

<b>O autorech</b> .....	<b>8</b>
<b>Úvodní slovo</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Zadání případové studie</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Nákladová funkce</b> .....	<b>17</b>
2.1 Náklady .....	18
2.1.1 Rozšíření znalostí o fixních nákladech .....	23
2.2 Nákladová funkce .....	25
2.2.1 Příklady nákladových funkcí .....	26
2.2.2 Metody stanovení nákladových funkcí .....	28
<b>3. Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami</b> .....	<b>43</b>
3.1 Výnosy .....	44
3.2 Zisk .....	46
3.3 Zisk a bod zvratu .....	49
3.3.1 Bod zvratu – různé situace .....	52
3.3.2 Bod zvratu – nelineární průběh nákladů .....	54
3.3.3 Provozní páka .....	58
3.3.4 Globální nákladová funkce a bod zvratu .....	61
3.4 Optimální nákladová varianta .....	67
<b>4. Řízení nákladů</b> .....	<b>79</b>
4.1 Struktura nákladů a její dopad na řízení nákladů v podniku .....	80
4.2 Podstata a význam kalkulací .....	81
4.3 Základní druhy kalkulací .....	84
4.4 Kalkulace úplných nákladů .....	86
4.4.1 Prostá kalkulace dělením .....	86
4.4.2 Stupňovitá kalkulace dělením .....	89
4.4.3 Kalkulace dělením s poměrovými čísly .....	90
4.4.4 Kalkulace přírážková .....	91
4.4.5 Kalkulace ve sdružené výrobě .....	94
4.5 Kalkulace neúplných nákladů .....	95
<b>5. Cash flow</b> .....	<b>103</b>
5.1 Podstata cash flow .....	104
5.2 Nepřímá metoda cash flow .....	105
5.3 Cash flow a možnosti jeho zvyšování .....	111

<b>6. Financování podniku – běžné financování</b>	<b>117</b>
6.1 Financování podniku	118
6.2 Běžné financování podniku	119
6.2.1 Pracovní kapitál	123
6.2.2 Bilanční pravidla	129
<b>7. Nástroje finanční analýzy</b>	<b>137</b>
7.1 Význam finanční analýzy	138
7.2 Vertikální a horizontální analýza	139
7.3 Poměrové ukazatele	142
7.3.1 Ukazatele aktivity	142
7.3.2 Ukazatele likvidity	143
7.3.3 Ukazatele rentability	144
7.3.4 Ukazatele zadluženosti	146
<b>8. Investiční činnost podniku</b>	<b>157</b>
8.1 Investiční činnost podniku	158
8.2 Metody hodnocení investic	161
8.2.1 Jednoduché metody vícekritériálního hodnocení	161
8.2.2 Metoda hodnocení podle nákladových kritérií	164
8.2.3 Statické metody hodnocení investic	168
8.2.4 Dynamické metody hodnocení investic	170
<b>9. Nákup jako klíčový zdroj tvorby nákladů podniku</b>	<b>181</b>
9.1 Role nákupu v podniku	182
9.2 Management nákupu	187
9.3 Vybrané činnosti strategického nákupu	190
9.3.1 Poznání potřeb a situační analýza	191
9.3.2 Tvorba nákupních cílů a konceptu strategického plánu nákupu	192
9.3.3 Analýza nákupního trhu, dodavatelů a dodavatelské strategie	194
9.3.4 Hodnocení dodavatelů a analýzy obrátů	198
9.3.5 Analýza spotřeb a význam řízení zásob	201
9.3.6 Optimalizace zásob a moderní způsoby řízení zásob	203
9.3.7 Moderní způsoby řízení zásob	205
<b>10. Další oblasti podnikových činností</b>	<b>209</b>
10.1 Další podnikové činnosti	210
10.2 Úvod do controllingu a interního auditu podniku	212
10.3 Inovační činnost	218
10.4 Řízení projektové činnosti	224
<b>11. Podnikání v globálním prostředí</b>	<b>231</b>
11.1 Nejčastější příklady aktivit, outsourcing	232
11.1.1 Franchising – běžný případ kooperace	237

<b>12. Shrnutí případové studie</b> .....	<b>245</b>
<b>Seznam obrázků a tabulek</b> .....	<b>248</b>
Seznam obrázků .....	248
Seznam tabulek .....	249
<b>Přehled použitých zkratk</b> .....	<b>251</b>
<b>Shrnutí</b> .....	<b>252</b>
<b>Summary</b> .....	<b>253</b>
<b>Rejstřík</b> .....	<b>254</b>