

OBSAH

TÝMOVÁ SPOLUPRÁCE	9
Co ovlivňuje fungování týmu	10
Osobnost lídra	14
ŘÍZENÍ ORGANIZACE	16
KOMUNIKACE	21
Individuální komunikační dovednosti	21
Komunikace v organizaci	22
JAK SI EFEKTIVNĚ ZORGANIZOVAT ČAS	26
Plánování času	26
SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÝ A OSOBNOSTNÍ ROZBOR, STRATEGIE ZVLÁDÁNÍ STRESU A EMOCÍ	30
Pohledy na pojem osobnost	30
CO TO JSOU NEVLÁDNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE (NNO)	40
Právní formy nevládních neziskových organizací:	40
Základní typy neziskových organizací:	41
Přehled zákonů souvisejících s činností NNO v České republice	45
Co všechno neziskové organizace dělají?	45
Tištěná periodika NO - výběr	46
STÁTNÍ SPRÁVA	50
Struktura společnosti	50
Struktura veřejné správy	50
Informační zdroje o státní správě- internet:	52
GRANTOVÉ ŽÁDOSTI A PROJEKTY	53
Psaní projektu jako základní metoda získávání finančních zdrojů	54
VÝROČNÍ ZPRÁVA	59
Proč psát výroční zprávu?	59
Co by měla výroční zpráva splňovat	62
Komu je výroční zpráva určena	62
Co by měla výroční zpráva obsahovat	63
Monitoring a vyhodnocování projektu	65
Závěrečné zprávy	67

PENÍZE V NEZISKOVÉ ORGANIZACI	68
Finanční řízení neziskové organizace	68
Finanční plánování - tvorba organizačního rozpočtu	70
Operativní finanční řízení a hodnocení hospodaření	89
ZÁKLADY FUNDRAISINGU	96
Dlouhodobý rozvoj organizace - model	96
Okruhy dárců	97
Základní metody fundraisingu	99
Pyramida fundraisingu	99
Účinnost metod fundraisingu	101
Proč zrovna my? Formulace poslání pro dárce.	102
Sestavení fundraisingového argumentu	103
Plán práce s dárce	103
Plánování fundraisingu	104
Roční plán příjmů	105
Plán zdrojů	106
Tři pravidla úspěšného fundraisingu	106
PRÁVNÍ A DAŇOVÉ ASPEKTY FUNGOVÁNÍ OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ	108
Legislativa	108
Pracovněprávní vztahy	109
Ostatní závazkové vztahy	111
Daně	112
JAK SE STÁT DOBRÝM MANAŽEREM NEZISKOVÉHO SEKTORU?	115
Občanský sektor a organizace v něm působící	115
Management neziskového sektoru	116
Co manažeři neziskového sektoru dělají?	118
Jakými metodami a jak se manažeři neziskového sektoru rozvíjejí?	120
PR, MÉDIA A KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ	126
Život jako drama?!	126
„Jdeme s kůží na trh“	127
Public relations	128
Jak napsat tiskovou zprávu, která neskončí v koši	131