

OBSAH

Předmluva 5

ČÁST PRVÁ

I.1. Poptávka po dopravě 6

I.1.1. Obecná teorie poptávky	6
I.2. Marginální užitek	6
I.3. Vztah mezi poptávkou a užitekem	7
I.4. Pružnost poptávky	7
I.5. Základní předpoklady v teorii poptávky	8
I.6. Aplikace teorie poptávky v dopravě	9
I.7. Obecné charakteristiky poptávky po dopravě	12
I.8. Pojem potřeb v dopravě	14
Shrnutí	15
Něco k úvaze	15

II. Nabídka dopravy 17

II.1. Rámec pro analýzu dopravní poptávky	17
II.2. Charakteristiky dopravní nabídky	18
II.3. Funkce nabídky a její složky	20
II.4. Složky zobecněných (generalizovaných) nákladů	20
II.5. Nabídka v dopravě a ve výrobě	21
Shrnutí	22
Něco k úvaze	22

III. Interní náklady dopravy 25

III.1. Ekonomické náklady	25
III.2. Náklady	26
III.3. Společné a sdružené náklady	27
III.4. Kapacitní náklady	28
III.5. Chování nákladů	28
III.6. Náklady uživatele	32
Shrnutí	33
Něco k úvaze	34

IV. Ekonomická struktura dopravy 35

IV.1. Trh a direktivní řízení	35
IV.2. Velikost podniku	35

IV. 3. Atributy dopravního trhu	39
IV.4. Typy konkurence	40
IV.5. Nedokonalá (reálná) konkurence	44
IV.6. Konkurence na dopravním trhu	45
Shrnutí	48
Něco k úvaze	49
V. Externí náklady	50
V.1. Společenské (sociální) náklady	50
V.2. Povaha externích nákladů	50
V.3. Doprava a životní prostředí, formy znečištění	51
V.4. Optimální zatížení znečištění ovzduší	53
V.5. Kongesce	55
V.6. Náklady uživatele	56
Shrnutí	59
Něco k úvaze	59
 ČÁST DRUHÁ	
VI. Finanční management	62
VI.1. Finanční plánování a hospodaření	63
VI.2. Finanční zdroje	80
Shrnutí	81
Něco k úvaze	82
VII. Podnikatelský projekt a jeho hodnocení	84
VII.1. Dlouhodobé rozhodování	84
VII.2. Finanční analýza projektu	85
VII.3. Ekonomické zhodnocení	86
Shrnutí	95
Něco k úvaze	95
Literatura	97
Seznam obrázků	98
Rejstřík	99